

プレスリリース
2006年8月31日
株式会社ファブリカコミュニケーションズ
ヤフー株式会社

報道関係各位

Yahoo! JAPANとファブリカコミュニケーションズの業務提携について

「車選び.com」のアドレス <http://www.kurumaerabi.com/>
「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博以下、Yahoo! JAPAN）と株式会社ファブリカコミュニケーションズ（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：谷口政人 以下、ファブリカコミュニケーションズ）は本日、「Yahoo!オークション」における自動車車体オークションのいっそうの活性化および事業拡大を図るため、業務提携に合意いたしました。詳細は、下記のとおりです。

■提携の目的

動画も見られる豊富な車輛情報が特長の中古車検索サイト「車選び.com」を運営するファブリカコミュニケーションズは、中古車のインターネット販売における各種サービスとノウハウを有しており、利用者が急増する中古車インターネットオークションにも強い関心を持っていました。Yahoo! JAPANは、「Yahoo!オークション」におけるお客様の利便性をよりいっそう向上させることを目指していたことから、今回の提携に至りました。

■提携サービスの内容

1. 「車選び.com」に掲載されている車輛を「Yahoo!オークション」に出品

ファブリカコミュニケーションズは、Yahoo!オークションストアとして「Yahoo!オークション」に出店、「車選び.com」に掲載されている車輛の中から厳選された車輛を大量に出品します。「車選び.com」を通じて出品された車輛画面は、豊富な車輛情報が掲載される特別画面となり、利用者が今まで以上に安心して落札できる環境を提供します。本サービスを通じ、インターネットにおける中古車流通のいっそうの促進を目指します。

2. 共同プロモーションの開催

上記出品商品を中心としたプロモーションを共同で行います。

■提携サービスの開始時期

2006年9月14日よりプロモーションを開始。その後、9月21日より出品開始予定です。

■プロモーション企画「スーパーカーオークション」

本サービスの開始に伴うプロモーション企画の第一弾として、9月14日より「スーパーカーオークション」を開催します。今年でサービス開始10周年を迎えた「Yahoo! JAPAN」の10周年企画と合わせ、「車選び.com」から、フェラーリやランボルギーニなど、あこがれのスーパーカーを開始価格10万円から出品します。

【株式会社ファブリカコミュニケーションズ】 <http://www.fabrica-com.co.jp/>

株式会社ファブリカコミュニケーションズ（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：谷口政人）は、カーアフター市場を中心にソリューション事業を展開してきました。「钣金塗装ファブリカ」「クルマ買取ファブリカ」は、ITによるBtoBソリューションをコアに展開しているFCビジネスです。中古車検索サイト「車選び.com」は、開発段階よりブロードバンドを見据えて開発されたASPサービス。加盟店（中古車小売業）が、管理画面を使って車両情報をアップロードしていく、業界初の全車両動画情報付きの検索サイトです。今後は、カーアフター市場以外の業種、業態に向けたウェブサービスにも積極的に取り組んでいきます。

設立 /平成6年11月

資本金 /1億7,285万円

従業員数/120名（平成18年6月末時点）

代表者 /谷口政人

事業展開/「钣金塗装ファブリカ」「クルマ買取ファブリカ」フランチャイズ事業

中古車検索サイト「車選び.com」事業

動画配信サービスサイト「ムービーキャスター」事業

その他、アプリケーション開発・DB開発・構築、ホスティングサービスなどのシステム事業

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営する Yahoo! JAPAN は、1か月あたり約4,480万人のユニークカスタマー数※と、1日12億4,000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2006年6月のNielsen/NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率86.5%、職場からの視聴率88.5%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5,173万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）として Yahoo! JAPAN のユニークカスタマー数を算出。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社ファブリカコミュニケーションズ 広報担当：大瀬公也

電話：052-962-1710 FAX：052-962-1711 メールアドレス：ose@kurumaerabi.com

ヤフー株式会社 マーケティング部 広報 佐藤公彦

電話：03-6440-6103 FAX：03-6440-6235 メールアドレス：ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp