

平成18年10月18日

報道各位

株式会社ファブリカコミュニケーションズ

**株式会社ファブリカコミュニケーションズは、株式会社日宣と  
茨城県における「車選びドットコム」エリアフランチャイズ契約を締結しました。**

「車選び.com」<http://www.kurumaerabi.com/>を運営する株式会社ファブリカコミュニケーションズ（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：谷口政人）は、茨城県で中古車情報誌「月刊オートガイド」を発行する株式会社日宣と「車選びドットコム」事業において茨城県のエリアフランチャイズ契約を締結しました。

中古車検索サイト「車選び.com」は、2004年5月10日にサイトオープン後、首都圏・東海・関西エリアを中心に着実に情報掲載量を伸ばし、現在は中古車掲載台数約47,000台、中古車販売店舗数約1,700店舗までになりました。この度、茨城県内の中古車情報量NO.1を誇る中古車情報誌「月刊オートガイド」を発行する日宣と、茨城県における「車選びドットコム」エリアフランチャイズ契約を締結したことで、一気に中古車掲載台数50,000台超が実現します。また、これにより「車選び.com」サイト利用者数の増加は勿論、利用者の一層の利便性向上も図られます。尚、この契約締結によるサービス開始は、2006年12月1日を予定しています。

「車選びドットコム」エリアフランチャイズ事業は、中古車販売支援システム「車選びドットコム」の契約エリア内中古車販売業者への導入促進並びにその後のフォローを主業務とする極めて収益性の高い事業モデルです。初期投資やランニングコストが低く設計されているため安全性も高く、導入スピード次第では1年間で初期投資回収も可能です。

ファブリカコミュニケーションズは、今回の第1号「車選びドットコム」エリアフランチャイズを機に、日本全国への展開を加速させ、今後2年間で20のエリアフランチャイズ契約を目指します。

**【株式会社ファブリカコミュニケーションズ】** <http://www.fabrica-com.co.jp/>  
株式会社ファブリカコミュニケーションズ（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：谷口政人）は、カーアフター市場を中心にソリューション事業を展開してきました。「钣金塗装ファブリカ」「クルマ買取ファブリカ」は、ITによるBtoBソリューションをコアに展開しているFCビジネスです。中古車検索サイト「車選び.com」は、開発段階よりブロードバンドを見据えて開発されたASPサービス。加盟店（中古車小売業）が、管理画面を使って車両情報をアップロードしていく、業界初の全車両動画情報付きの検索サイトです。今後は、カーアフター市場以外の業種、業態に向けたウェブサービスにも積極的に取り組んでいきます。

設立 / 平成6年11月

資本金 / 1億7,285万円

従業員数 / 120名（平成18年6月末時点）

代表者 / 谷口政人

事業展開 / 「钣金塗装ファブリカ」「クルマ買取ファブリカ」フランチャイズ事業

中古車検索サイト「車選び.com」事業

動画配信サービスサイト「ムービーキャスター」事業

その他、アプリケーション開発・DB開発・構築、ホスティングサービスなどのシステム事業

<報道担当者様向けお問い合わせ窓口>

株式会社ファブリカコミュニケーションズ

〒135-6009 江東区豊洲 3-3-3 豊洲センタービル 9F

広報担当: [有田](#)

E-mail: [y-arita@kurumaerabi.com](mailto:y-arita@kurumaerabi.com)

TEL: 03-5548-6755 FAX: 03-5548-6765

URL: <http://www.fabrica-com.co.jp/>