



2007年10月22日

株式会社ファブリカコミュニケーションズ

**ファブリカコミュニケーションズ 車選び.com の地域版  
「車選び.com 関東版」「車選び.com 関西版」を2サイト同時リリース**

株式会社ファブリカコミュニケーションズ(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 谷口 政人、以下ファブリカコミュニケーションズ)は、この度、中古車検索サイト 車選び.com の地方版「車選び.com 関東版」(<http://kanto.kurumaerabi.com/>)及び「車選び.com 関西版」(<http://kansai.kurumaerabi.com/>)をリリースいたします。

車選び.com はこれまで、充実した検索機能と動画による詳細な車両情報で、中古車検索サイトとして順調に成長してきました。2007年8月にリリースした第一の地域版「車選び.com 九州・福岡版」に続いて、この度、関東版・関西版の2サイトを同時にリリースする運びとなりました。

同サイトへは、地域版ならではのコンテンツも掲載され、よりユーザーメリットの高いコンテンツを実現すると共に、エリアを絞ったサイトをオープンすることで加盟店にとってもさらにマッチ度の高い広告機会を提供できるものと期待しています。

車選び.com は、年度内の掲載台数10万台超えを目指しており、今回の2サイトリリースによってさらなる掲載台数の増加が見込まれています。また、年内にもいくつかの新コンテンツをリリースする予定となっており、引き続き加盟店、ユーザの双方により多くのメリットを提供して参ります。

■ 「車選び.com」とは？ (<http://www.kurumaerabi.com/>)

充実した検索機能と全車両動画付きの詳細情報の中古車検索サイトです。2004年5月にサイトオープン後、首都圏・東海・関西エリアを中心に着実に情報掲載量を伸ばし、その後はエリアフランチャイズ展開も開始。ヤフーオークションと提携した厳選中古車オークションなど幅広い展開で、ユーザ・加盟店の双方からご好評をいただいています。

■ 株式会社ファブリカコミュニケーションズについて

株式会社ファブリカコミュニケーションズは、カーアフター市場を中心にソリューション事業を展開してきました。「钣金塗装ファブリカ」「クルマ買取ファブリカ」は、ITによるBtoBソリューションをコアに展開しているFCビジネスです。車検索サイト「車選び.com」は、開発段階よりブロードバンドを見据えて開発されたASPサービス。加盟店(中古車小売業)が、管理画面を使って車両情報をアップロードしていく、業界初の全車両動画情報付きの検索サイトです。今後は、カーアフター市場以外の業種、業態に向けたウェブサービスにも積極的に取り組んでいきます。

ファブリカコミュニケーションズは、独創的な発想とITノウハウにより、生活者に新しい価値を提供し続ける企業でありたいと考えています。開発や販売だけにとどまらず、当社の強みである事業展開のノウハウをコンサルという形で還元。設計・開発から運営までをフルカバーする新しいビジネスとして実現していきます。

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ファブリカコミュニケーションズ
- URL : <http://www.fabrica-com.co.jp/>
- 所在地 : 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦3丁目5-30 三晃錦ビル7F
- 設立 : 1994年11月
- 資本金 : 1億9,587万5千円

<報道担当者様向け お問い合わせ窓口>  
株式会社ファブリカコミュニケーションズ 担当:真下  
TEL:052-962-1710 FAX:052-962-1711