



2008年6月27日

株式会社ファブリカコミュニケーションズ

ファブリカコミュニケーションズ 車選び.com のエリア版・都道府県版  
「車選び.com 東北版」「車選び.com 中国版」「車選び.com 北海道版」  
「車選び.com 山口県版」をリリース

株式会社ファブリカコミュニケーションズ(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 谷口 政人、以下ファブリカコミュニケーションズ)は、この度、中古車検索サイト 車選び.com のエリア版・都道府県版の第六弾として、下記4サイトをリリースいたしました。

- 「車選び.com 東北版」(<http://tohoku.kurumaerabi.com/>)
- 「車選び.com 中国版」(<http://chugoku.kurumaerabi.com/>)
- 「車選び.com 北海道版」(<http://hokkaido.kurumaerabi.com/>)
- 「車選び.com 山口県版」(<http://yamaguchi.kurumaerabi.com/>)

車選び.com はこれまで、充実した検索機能と全ての車両に動画が掲載されるなどの詳しい車両情報で、順調に成長してきました。2007年8月以降は、第一弾として九州、関東、関西、東海と4つのエリア版サイトをリリース。また、同年12月には第二弾として、茨城、岐阜、静岡、千葉と、さらに地域を絞り込んだ4つの都道府県版をリリースしております。そして2008年度に入り、第三弾として大阪、兵庫県版をリリース、第四弾として福岡、愛知県版、第五弾として東京都、神奈川県版と順調にリリースして参りました。

そしてこの度、ユーザーの皆様にはより使いやすく、また車選び.com の加盟店様にとってもマッチ度の高い広告機会を提供することで、双方にメリットのあるサービスを提供すべく、上記4つのエリア版・都道府県版サイトを第六弾としてリリースいたします。

車選び.com は、今回のリリースによってさらなる掲載台数の増加が見込まれています。今年度も他の都道府県版を引き続きリリースする予定となっており、更なる成長を目指します。

■ 「車選び.com」とは？ (<http://www.kurumaerabi.com/>)

充実した検索機能と全車両動画付きの詳細情報の中古車検索サイトです。2004年5月にサイトオープン後、首都圏・東海・関西エリアを中心に着実に情報掲載量を伸ばし、その後はエリアフランチャイズ展開も開始。ヤフーオークションと提携した厳選中古車オークションなど幅広い展開で、ユーザー・加盟店の双方からご好評をいただいています。

■ 株式会社ファブリカコミュニケーションズについて

株式会社ファブリカコミュニケーションズは、カーアフター市場を中心にソリューション事業を展開してきました。「钣金塗装ファブリカ」「クルマ買取ファブリカ」は、ITによるBtoBソリューションをコアに展開しているFCビジネスです。車検索サイト「車選び.com」は、開発段階よりロードバンドを見据えて開発されたASPサービス。加盟店(中古車小売業)が、管理画面を使って車両情報をアップロードしていく、業界初の全車両動画情報付きの検索サイトです。今後は、カーアフター市場以外の業種、業態に向けたウェブサービスにも積極的に取り組んでいきます。

ファブリカコミュニケーションズは、独創的な発想とITノウハウにより、生活者に新しい価値を提供し続ける企業でありたいと考えています。開発や販売だけにとどまらず、当社の強みである事業展開のノウハウをコンサルという形で還元。設計・開発から運営までをフルカバーする新しいビジネスとして実現していきます。

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ファブリカコミュニケーションズ
- URL : <http://www.fabrica-com.co.jp/>
- 所在地 : 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-4-11 日新火災名古屋ビル7階
- 設立 : 1994年11月
- 資本金 : 1億9,587万5千円

<報道担当者様向け お問い合わせ窓口>  
株式会社ファブリカコミュニケーションズ 担当:真下  
TEL:052-232-7502 FAX:052-232-7505