

**国内中古車検索サイト「車選び.com」と
海外向け中古車販売サイト「PicknBuy24.com」が提携**

中古車検索サイト「車選び.com」 (<http://www.kurumaerabi.com/>) を運営する、株式会社ファブリカコミュニケーションズ（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：谷口政人 以下、ファブリカ）は、株式会社アガスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木康二 以下アガスタ）と業務提携し、「車選び.com」に中古車を掲載している中古車小売店が、アガスタが運営する海外向け販売サイト「PicknBuy24.com」 (<http://www.picknbuy24.com/>) 上で簡単に輸出事業を始められる「輸出代行サービス」を提供します。

今回の業務提携では、「車選び.com」に加盟している中古車小売店の在庫を、海外ユーザーに向けた中古車輸出販売サイト「PicknBuy24.com」へ自動掲載できるシステムを構築することにより、海外への広告掲載を可能にした他、言語対応の問題や煩雑な輸出手続きをアガスタがすべて代行することにより、中古車小売店が簡単に海外に販路を持つことが可能になります。

「車選び.com」には、国内の中古車小売店が約2,000店加盟しており、常時70,000台の中古車物件が登録されています。国内の中古車販売台数は長期間低迷しており、海外から評価の高い日本の中古車を海外へ広く紹介することにより、国内の中古車小売店の販路拡大に大きく貢献できるものと考えております。

一方アガスタは海外向け販売サイト「PicknBuy24.com」の累計販売台数が2008年10月に1,500台に達し、今後も販売台数の増加を見込んでいます。今回の業務提携により「PicknBuy24.com」の取り扱い車種が多様になり、海外からの更なるアクセス向上と販売台数増につながるものと考えております。

なおサービス開始は、2008年11月中旬を予定しています。

■「車選び.com」とは？ (<http://www.kurumaerabi.com/>)

ファブリカコミュニケーションズが運営する自動車検索サイトで、全国約2,000店の中古車小売店が在庫車両を掲載しています。月間約230万件のアクセス（ユニークユーザー数）があり、充実した検索機能と全ての車両に動画が掲載されるなどの詳しい情報で、順調に成長しています。

* 加盟店数：2,000店

* 掲載台数 : 70,000 台

■ 「PicknBuy24.com」とは? (<http://www.picknbuy24.com/>)

PicknBuy24.comは海外へ中古車を販売するWebサイトです。国内で仕入れた中古車を掲載し、世界中のユーザーにサイト上の簡単な手続きだけで商品を購入していただくシステムです。1997年の創業以来培った国内の中古車仕入れルートと貿易実務のノウハウにより、初年度(2007年6月期)販売台数は218台、2年目(2008年6月期)は820台増加の1,038台を販売いたしました。3年目である当期は、更なる台数増を目指しております。現在の販売国数は59ヶ国です。

「輸出代行サービス」概要

海外向け販売サイト PicknBuy24.com (<http://www.picknbuy24.com>) 上に在庫を掲載する中古車小売店向けに、アガスタが海外ユーザーとの販売交渉と輸出手続きを代行するサービスです。

■株式会社ファブリカコミュニケーションズ概要

商号 : 株式会社ファブリカコミュニケーションズ

代表者 : 代表取締役社長 谷口 政人

所在地 : 愛知県名古屋市中区錦 2-4-11 日新火災名古屋ビル 7F

設立 : 1992年9月

URL : <http://www.fabrica-com.co.jp/>

■株式会社アガスタ概要

商号 : 株式会社アガスタ (東証マザーズ 3330)

代表者 : 代表取締役社長 鈴木康二

所在地 : 東京都港区三田 2-21-6 三田宮本ビル 3F

設立 : 1997年6月

URL : <http://www.agasta.co.jp/>

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社ファブリカコミュニケーションズ 広報担当 : 大西 扶泉

E-mail : press@kurumaerabi.com

電話 : 03-3553-5775 FAX : 03-3553-5776