



2009年11月11日

株式会社ファブリカコミュニケーションズ

動画で選べる中古車検索サイト「車選び.com」が
非会員も購入可能な新たな在庫共有サービスをスタート！
一般小売りとオートオークションに次ぐ新たな流通経路で販路拡大

中古車検索サイト「車選び.com」(<http://www.kurumaerabi.com>)を運営する株式会社ファブリカコミュニケーションズ（愛知県名古屋市中区 代表取締役社長谷口政人）は、加盟会員の在庫車情報を共有するシステムを開発し、平成 21 年 11 月 11 日より新たな在庫共有サービス『NET-STOCK.Pro』（ネットストックプロ <http://net-stock.kurumaerabi.com>）をスタート致します。

『NET-STOCK.Pro』は、「車選び.com」加盟会員が在庫車の業販情報を無料で登録掲載する事が出来る会員制の販促サイトで、加盟会員の他に、「車選び.com」に加盟していない自動車販売店も本部仲介による業販購入が出来るサテライト会員として広く募り、一般小売りがオートオークションしか無かった加盟会員の在庫車売却方法に“新たな販売経路”を提供致します。

また『NET-STOCK.Pro』は、自動車販売店は勿論、自動車整備工場や钣金塗装工場、カー用品店やガソリンスタンドなどの自動車サービスを展開されている方々にとって、オートオークションに次ぐ“新たな仕入れ経路”にもなります。ウェブサイト(<http://net-stock.kurumaerabi.com>)から無料で会員登録を行うことが可能で、本部の承認を取得したその日から『NET-STOCK.Pro』に掲載されている共有在庫車を業販にて仕入れることが出来ます（サテライト A 会員）。

また、古物商登録をされていない事業者（保険代理店や用品販売店など）でも、サテライト B 会員に登録すれば『NET-STOCK.Pro』の共有在庫情報を閲覧する事が出来ます。お客様の買い替え情報を入手したらその場で『NET-STOCK.Pro』で一緒に車探しが可能となり、購入希望者を本部にご紹介して頂ければ成約時には紹介手数料をお支払い致します。

これにより、『NET-STOCK.Pro』は「車選び.com」加盟会員の有する在庫車の流通を促し、自動車業界をはじめ一般消費者に対しても良質な中古車の購入機会を提供致します。
どうぞ『NET-STOCK.Pro』にご期待下さい。

■「車選び.com」とは？

ファブリカコミュニケーションズが運営する自動車検索サイトで、全国約 2,800 店の中古車小売店が在庫車両を掲載しています。月間約 230 万件のアクセス（ユニークユーザー数）があり、充実した検索機能と全ての車両に動画が掲載されるなどの詳しい情報で、順調に成長しています。

* 加盟店数：約 2,800 店

* 掲載台数：約 80,000 台

■『NET-STOCK.Pro』について

URL : <http://net-stock.kurumaerabi.com>

■株式会社ファブリカコミュニケーションズ概要

商号：株式会社ファブリカコミュニケーションズ

代表者：代表取締役社長 谷口 政人

所在地：愛知県名古屋市中区錦 3-5-30 三晃錦ビル 8 階

設立：1992 年 9 月

URL : <http://www.fabrica-com.co.jp/>